

# Het eerste grote panelonderzoek

<b>Naam bureau / bedrijf</b>	Ciao / Greenfield	EuroClix	Flycatcher	GfK PanelServices	GMI	Interview NSS	Intomart GfK
<b>Naam panel</b>	Ciao GmbH	PanelClix	Flycatcher Panel	ConsumerJury	Global Test Market	Interviewbase	Panel. IntomartGfK
<b>Welke omschrijving is op uw bedrijf van toepassing?</b>	Panel Only (met tabs)	Panel Only	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Panel Only (met tabs)	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau
<b>Sinds welk jaar is uw online panel operationeel?</b>	2003	Voor 2000	2000	2005	Voor 2000	2000	Voor 2000
<b>Hoeveel actieve leden heeft het panel op dit moment?</b>	96800	226000	15000	25000 (15000 huishoudens)	50000 huishoudens	46178	105000
<b>Op welke manier(en) zijn de actieve panelleden geworven?</b>							
• Uit onderzoek via traditionele dataverzamelmethodes	nee	nee	nee	ja	ja	ja	ja
• Vanuit bestaande schriftelijke panels	nee	nee	nee	ja	nee	nee	nee
• Adressen aangekocht	ja	nee	nee	ja	ja	nee	nee
• Via links op websites	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nee
• Telefonische werving	nee	nee	nee	nee	ja	ja	nee
• Sneeuwbal methode onder panelleden	nee	ja	ja	ja	ja	ja	ja
• Nog anders	nee	ja	ja	ja	nee	ja	ja
<b>Voor welk type onderzoek (naast online onderzoek) worden de panelleden benaderd ?</b>							
• Telefonisch onderzoek	nee	nee	nee	ja	ja	ja	ja
• Schriftelijk onderzoek	nee	nee	nee	ja	nee	nee	nee
• Mondeling onderzoek	nee	nee	nee	ja	ja	ja	ja
• Kwalitatief onderzoek	nee	nee	nee	ja	ja	ja	ja
• Registratie internetgebruik	nee	nee	nee	nee	nee	nee	ja
• Nog anders	ja	nee	nee	nee	ja	nee	ja
<b>Worden de panelleden beloond voor het invullen van vragenlijsten?</b>	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
<b>Wat ontvangt een paneeldeelneer voor het invullen van een vragenlijst van ca. 10 minuten (ca. 40 vraageenheden) in euro's?</b>	1.00	0.75	2.25	1.00	2.75	1.40	1.75
<b>Hoe vaak worden de achtergrondgegevens en de bezitskenmerken van panelleden ge-update?</b>	1 x per half jaar of vaker Panelleden updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar	1-2x per jaar Panelleden updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar Panelleden updaten hun gegevens zelf	1 x per half jaar of vaker	1-2x per jaar Panelleden updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar Panelleden updaten hun gegevens zelf
<b>Worden paneeldeelneerders die recentelijk aan een onderzoek hebben deelgenomen uitgesloten van nieuwe steekproeven?</b>	Ja, soms op basis van soort onderzoek, soms niet	Ja, soms op basis van soort onderzoek, soms niet	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek	Nee (behalve bij herhaalmetingen)	Ja, maar niet op basis van soort onderzoek
<b>Hoe vaak mogen panelleden bij uw bureau per maand aan onderzoeken meedoen? Of zijn daar geen beperkingen in?</b>	2x per maand	Geen beperkingen	2x per maand	Geen beperkingen (wel monitoren panelbelasting)	3x per maand	Geen beperkingen	Geen beperkingen
<b>Hoeveel procent paneluitval (percentage van de actieve panelleden) is er op jaarbasis?</b>	10-15%	30%	2%	15%	12%	10.8%	20%
<b>Doet uw bureau aan panelverversing? Wordt het panel-lidmaatschap na verloop van tijd (bijvoorbeeld 3 jaar) automatisch beëindigd?</b>	ja		ja	nee (in toekomst)	ja	ja	ja

Lightspeed	MarketRespons International Group	Metrixlab	Millward Brown	Motivaction	Multiscope	PanelWizard	RM Interactive	Ruigrok NetPanel
Lightspeed Research	De Onderzoek Groep	OpinionBar	IK ZIE HET Z0.nl	Stempunt	Multiscope Online Panel System (MOPS)	PanelWizard	Het Internet-Panel	Netpanel Adviesraad
Panel Only	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau
2002	2000	Voor 2000	2004	2002	Voor 2000	2002	2001	Voor 2000
57000	23733	83534	24331	97400	106000	20400	25000	7500
nee	nee	ja	nee	nee	ja	ja	ja	ja
ja	nee	ja	nee	nee	nee	nee	nee	nee
ja	nee	nee	ja	nee	ja	ja	ja	ja
ja	nee	ja	ja	ja	nee	ja	ja	ja
nee	ja	nee	ja	nee	ja	ja	ja	nee
nee	nee	ja	nee	ja	ja	ja	nee	ja
nee	nee	ja	nee	ja	ja	ja	nee	ja
ja	ja	nee	nee	nee	nee	ja	ja	nee
nee	ja	nee	nee	nee	nee	ja	nee	nee
ja	ja	nee	ja	ja	nee	ja	ja	nee
nee	ja	nee	nee	nee	nee	nee	nee	nee
nee	nee	nee	nee	nee	nee	nee	nee	nee
ja	nee	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
1.00	0.00	1.00	1.00	0.50	Geen vaste beloning (verloting)	3,50 a 4,00	1.00	0.50
1-2x per jaar	1 x per half jaar of vaker	1-2x per jaar	1-2x per jaar	1-2x per jaar	1-2x per jaar Panellen updaten hun gegevens zelf	1 x per half jaar of vaker Panellen updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar Panellen updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar Panellen updaten hun gegevens zelf
Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek	Nee	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, soms op basis van soort onderzoek, soms niet	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, soms op basis van soort onderzoek, soms niet
2x per maand	2x per maand	1x per maand	2x per maand	4x per maand of vaker	1x per maand	Grens is 35 vragen per maand	2x per maand	1x per maand
7.5%	24.0%	10.0%	10%	2.4%	8%	15-20%	5%	15%
ja	ja	ja	ja	ja	nee	ja	ja	nee

# Het eerste grote panelonderzoek vervolg

<b>Naam bureau / bedrijf</b>	Survey Sampling International	Synovate	Team Vier ism IBT	TNS NIPO	USP-MC
<b>Naam panel</b>	www.opinieland.nl	Synovate Global Opinion Panels	Team Vier Panel	TNS NIPOBase	DeelUwMening.nl
<b>Welke omschrijving is op uw bedrijf van toepassing?</b>	Panel Only (met tabs)	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau	Onderzoeksbureau
<b>Sinds welk jaar is uw online panel operationeel?</b>	2000	2005	2004	Voor 2000	2005
<b>Hoeveel actieve leden heeft het panel op dit moment?</b>	133000	16872	17955	223000	6000
<b>Op welke manier(en) zijn de actieve panelleden geworven?</b>					
• Uit onderzoek via traditionele dataverzamelmethodes	nee	ja	ja	ja	ja
• Vanuit bestaande schriftelijke panels	nee	nee	nee	nee	nee
• Adressen aangekocht	ja	nee	nee	ja	nee
• Via links op websites	ja	ja	nee	nee	ja
• Telefonische werving	ja	ja	nee	nee	ja
• Sneeuwbal methode onder panelleden	ja	ja	ja	ja	ja
• Nog anders	ja	nee	nee	nee	nee
<b>Voor welk type onderzoek (naast online onderzoek) worden de panelleden benaderd ?</b>					
• Telefonisch onderzoek	nee	ja	ja	ja	ja
• Schriftelijk onderzoek	nee	nee	ja	ja	nee
• Mondeling onderzoek	nee	ja	ja	ja	nee
• Kwalitatief onderzoek	ja	ja	ja	ja	ja
• Registratie internetgebruik	nee	nee	ja	nee	nee
• Nog anders	nee	ja	ja	nee	nee
<b>Worden de panelleden beloond voor het invullen van vragenlijsten?</b>	ja	ja	ja	ja	ja
<b>Wat ontvangt een paneeldeelneemer voor het invullen van een vragenlijst van ca. 10 minuten (ca. 40 vraageenheden) in euro's?</b>	1.25	0.27	1.00	1.67	1.00
<b>Hoe vaak worden de achtergrondgegevens en de bezitskenmerken van panelleden ge-update?</b>	Periodiek updaten via screeners Panelleden updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar Updaten via extra vragen in onderzoek	1-2x per jaar Panelleden updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar Panelleden updaten hun gegevens zelf	1-2x per jaar Panelleden updaten hun gegevens zelf. Updaten via extra vragen in onderzoek
<b>Worden paneeldeelneemers die recentelijk aan een onderzoek hebben deelgenomen uitgesloten van nieuwe steekproeven?</b>	Ja, soms op basis van soort onderzoek, soms niet	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek	Ja, op basis van soort onderzoek
<b>Hoe vaak mogen panelleden bij uw bureau per maand aan onderzoeken meedoen? Of zijn daar geen beperkingen in?</b>	Geen beperkingen (panellid geeft dit aan bij intake)	1x per maand	1x per maand	2x per maand	Geen beperkingen (panellid geeft dit aan bij intake)
<b>Hoeveel procent paneluitval (percentage van de actieve panelleden) is er op jaarbasis?</b>	16%	4%	26%	< 10%	5.0%
<b>Doet uw bureau aan panelverversing? Wordt het panel-lidmaatschap na verloop van tijd (bijvoorbeeld 3 jaar) automatisch beëindigd?</b>	ja	ja	nee	nee	nee (in toekomst)